Sensação de frescor com a nova linha Seda Citric Fresh para cabelos oleosos

A marca **SEDA**, produzida pela Unilever Higiene e Beleza, tem uma novidade fresquinha: a nova linha **SEDA CITRIC FRESH**, composta de shampoo e condicionador, especialmente desenvolvida para cabelos oleosos. Os produtos contêm extratos de frutas cítricas, com reconhecidas propriedades adstringentes, que retiram a oleosidade dos fios, deixando os cabelos limpos, macios e proporcionando uma agradável sensação de frescor.

O lançamento vem reforçar a proximidade de **SEDA** com a mulher brasileira, atualizando a diversidade de produtos da linha e mostrando o conhecimento profundo que a marca tem a respeito das necessidades específicas de cada tipo, características ou condições dos cabelos.

Para entender a ação de **SEDA CITRIC FRESH**, é importante lembrar que a oleosidade tem origem nos folículos que existem no couro cabeludo. Em cada um desses folículos há uma glândula sebácea, que secreta uma substância oleosa, que pode se espalhar até a ponta dos fios, o que caracteriza o processo de auto-umectação.

"Quando o processo de funcionamento das glândulas sebáceas é acelerado, os fios ficam visivelmente gordurosos e sem volume. Além disso, os cabelos tendem a ficar sujos mais rapidamente, porque as impurezas do ar se acumulam com facilidade nos fios, o que requer lavagens mais freqüentes", explica Anderson Utembergue, Gerente de Desenvolvimento dos Produtos **SEDA**.

Por isso, o shampoo **SEDA CITRIC FRESH** atua ajudando a limpar profundamente os fios e o couro cabeludo, retirando a oleosidade excessiva, fazendo com que os cabelos fiquem soltos, com volume e movimento natural.

Para completar o cuidado com os cabelos oleosos, foi desenvolvido o condicionador **SEDA CITRIC FRESH**, pensando na necessidade de dar maciez aos fios e, principalmente, às pontas, que sofrem mais com as agressões do dia-a-dia. O condicionador ajuda a deixar os cabelos desembaraçados e cria também uma película sobre os fios. Os produtos **SEDA CITRIC FRESH** podem ser usados todos os dias, para garantir cabelos soltos, frescos e cheios de vida.

Sensação de frescor também nas embalagens

Outros aspectos que ajudam a transmitir a sensação de frescor, adstringência e limpeza foram adotados no desenvolvimento do projeto, como a escolha de uma formulação leve e transparente para o shampoo **SEDA CITRIC FRESH**. Já a do condicionador é branca e opaca, para se diferenciar do shampoo, mas mantém a leveza e a adequação da fórmula especial para cabelos oleosos.

A presença dos extratos de frutas cítricas pode ser percebida nas embalagens, onde **SEDA** optou pelo uso de tampas na cor amarelo-cítrico e pela inclusão de rótulos com imagens que representam as três frutas cítricas empregadas nos extratos: laranja, limão e tangerina.

Patrícia Tonetti, Gerente de Marca da Unilever Higiene e Beleza, explica que o lançamento de **SEDA CITRIC FRESH** é resultado de mais de um ano de pesquisas e estudos que levaram ao desenvolvimento de uma nova tecnologia, voltada especialmente para cabelos oleosos. *"Acreditamos que **SEDA** vai superar as expectativas das consumidoras com uma linha que oferece excelente desempenho. Agora a mulher vai ficar sem receio de tocar em seus próprios cabelos, e se surpreenderá com a sensação de frescor, limpeza e maciez."*

Serviço

A nova linha **SEDA CITRIC FRESH** pode ser encontrada em farmácias, supermercados e perfumarias em todo o território nacional. O preço médio de cada item é: **shampoo, R$ 3,20 - condicionador, R$ 4,20**.

Outras informações sobre **SEDA** podem ser obtidas no Serviço de Atendimento ao Consumidor da Unilever Higiene e Beleza, pelo telefone 0800 707 7512 ou e-mail unilever.sac@higienebeleza.com.br.

Oleosidade afeta comportamento

A linha **SEDA CITRIC FRESH** foi desenvolvida considerando as informações da pesquisa de Hábitos e Atitudes realizada pela Unilever, que mostra que **17% das mulheres brasileiras** possuem cabelos oleosos ou normais a oleosos.

Outra pesquisa realizada pela empresa verificou que as mulheres associam o excesso de oleosidade dos cabelos a diferentes fatores, que podem ser agrupados em:

- **estruturais: hormonais e genéticos;**
- **climáticos: poluição, sol e poeira;**
- **emocionais: nervosismo e ansiedade.**

Além disso, essas mulheres apontaram suas principais insatisfações com seus cabelos oleosos. Elas reclamam que eles ficam opacos, pesados, com aspecto de sujos, ao longo do dia, e não seguram o penteado.

Por esses motivos, as condições dos fios afetam o comportamento, pois as mulheres se sentem constrangidas e evitam que eles sejam tocados. Elas não gostam de tocar em seus próprios cabelos ou deixar que outras pessoas o façam porque têm receio de que isso possa aumentar a oleosidade.

Um toque na campanha

O lançamento de **SEDA CITRIC FRESH** contará com uma ampla campanha, criada pela J.W. Thompson, que inclui peças para TV e revistas, sendo que o destaque fica por conta do comercial de 30". O filme irá explorar, com criatividade e humor, o comportamento da mulher de cabelos oleosos. *"O comercial tem grande impacto e reforça a intimidade da marca com sua consumidora, apontando o problema e apresentando a solução"*, explica Tonetti.

Seda:
uma linha para cada tipo de cabelo

*"A relação entre **SEDA** e a mulher brasileira tem se estreitado a cada dia. Por isso, conhecemos a fundo suas necessidades e emoções. A partir do conhecimento que obtivemos, iniciamos a diversificação e a segmentação do mercado de produtos para cabelos, sem perder o nosso foco",* explica Tonetti. Essa atuação tem garantido o sucesso e a liderança da marca, que fechou **2001** com uma participação de mercado de **23,4% em shampoos** e **28,1% em pós-shampoos**.

O lançamento de **SEDA CITRIC FRESH** vem completar um extenso portfólio de produtos, com fórmulas e ingredientes que oferecem cuidado para os mais diversos tipos de cabelo. A linha passa a contar com 34 itens, distribuídos em **12 linhas**:

1 - **SEDA CITRIC FRESH para cabelos oleosos** - shampoo e condicionador.

2 - **SEDA VERÃO INTENSO com complexo hidroprotetor** - shampoo, condicionador, creme para pentear e creme de tratamento.

3 - **SEDA CONTROL anticaspa** - shampoo e condicionador.

4 - **SEDA KERAFORCE para cabelos crespos quimicamente tratados** - shampoo, condicionador, creme para pentear e creme de tratamento.

5 - **SEDA COLOR VITAL para cabelos tingidos** - shampoo, condicionador e creme de tratamento.

6 - **SEDA DNA VEGETAL para cabelos longos** - shampoo, condicionador e creme de tratamento.

7 - **SEDA SELECTIVE para cabelos mistos** - shampoo e condicionador.

8 - **SEDA CERAMIDAS para cabelos opacos, fracos ou quebradiços** - shampoo, condicionador, creme para pentear e creme de tratamento.

9 - **SEDA HIDRALOE com redução de frizz para cabelos cacheados** - shampoo, condicionador, creme para pentear e creme de tratamento.

10 - **SEDA MELANINA UV para cabelos escuros** - shampoo e condicionador.

11 - **SEDA LANOLINA para cabelos secos** - shampoo e condicionador.

12 - **SEDA BÁLSAMO E PROTEÍNAS NATURAIS para cabelos normais** - shampoo e condicionador.

Maio/2002
Assessoria de Imprensa dos Produtos SEDA
Unilever Higiene e Beleza
Coordenação e informações: Christiane Santos, tel. (11) 3741 2963
Redação: Estela Mendonça
E-mail: press.higienebeleza@unilever.com
Site: www.elidapress.com.br